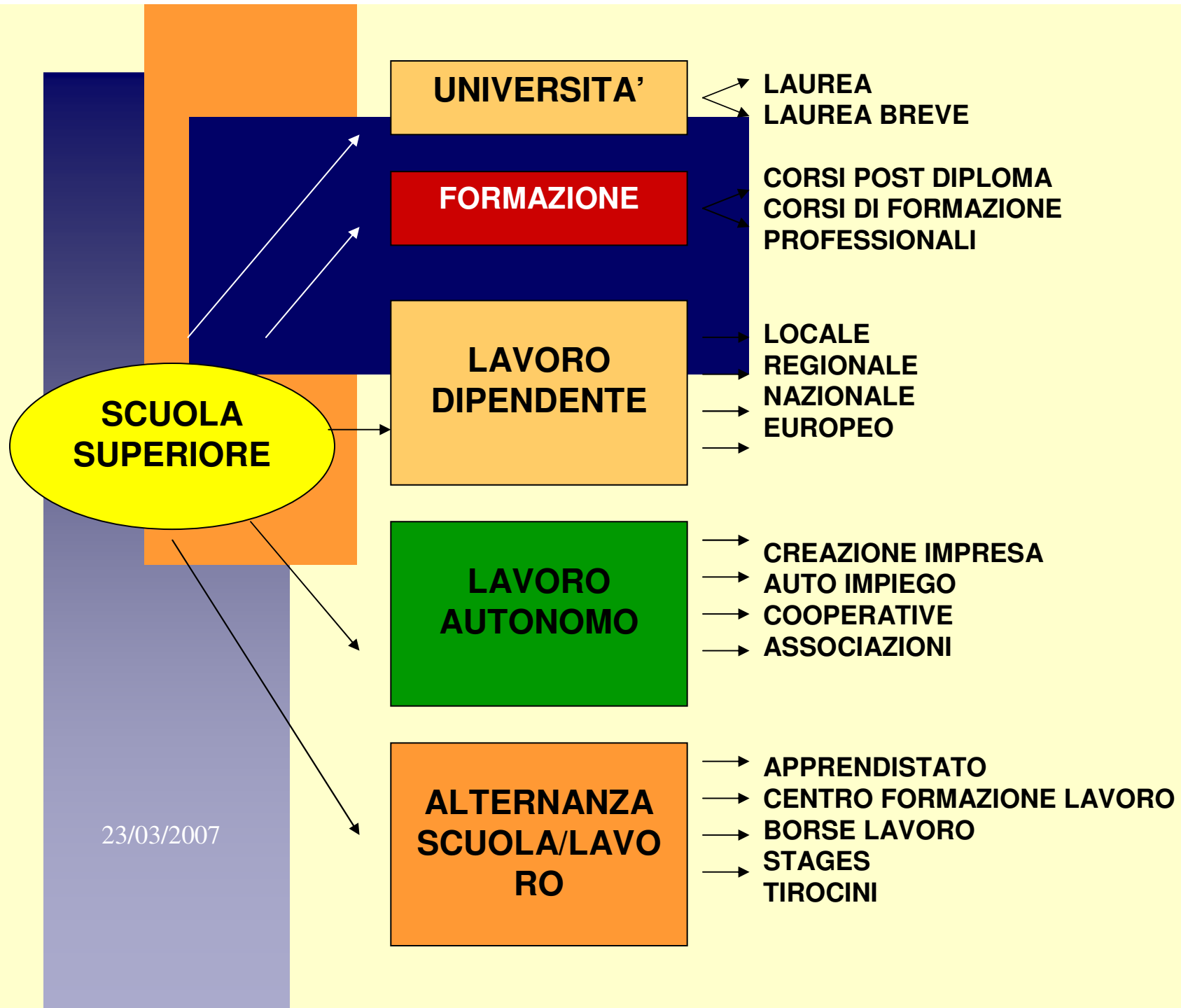


# orientamento

23/03/2007

Prof.ssa Anna D'Addone



***Diventa***

***quello che***

***sei***

*Pindaro*

23/03/2007

# orientamento



Un processo mediante il quale **l'individuo** consegue la capacità di compiere correttamente le proprie scelte

23/03/2007

# autorientamento

- Conoscersi
- Saper prendere decisioni
- Sviluppare spirito critico
- Saper ricercare le informazioni adeguate
- Progettare il futuro

23/03/2007

*Avanti*

- Scoprire i settori professionali
- Conoscere le scuole
- Fare esperienze
- Capire il mondo del lavoro

23/03/2007

*Chiudi*

- \* Seguire le proprie caratteristiche
- \* Individuare i condizionamenti
- \* Provarsi in diverse situazioni
- \* Passare dall'immagine al concetto di se

23/03/2007

*Chiudi*

# Tenere conto delle risorse e dei limiti

personali

ambientali

Progettare  
il proprio  
futuro

Nella  
formazione

Nel  
futuro

*Chiudi*

23/03/2007

# QUALI STRATEGIE SCEGLIERE?

- Dare valore alle differenze
- Scrollarsi di dosso l'immagine sminuita di se
- Rinunciare all'idea di perfezione
- Superare la paura di essere rifiutati dagli altri
- Non fare scelte per accontentare gli altri
- Superare la felicità in funzione degli altri ("lo faccio per renderli felici")
- Potenziare le risorse personali

23/03/2007


*Avanti*

# QUALI STRATEGIE SCEGLIERE?

- Uscire dalla passività
- Definire obiettivi a breve e a lungo termine
- Interrogarsi sulle motivazioni personali
- Creare una rete di contatti sociali
- Mantenere il senso della realtà

23/03/2007

*Avanti*



Ogni scelta  
implica una  
rinuncia

23/03/2007

*Avanti*

## Step del processo decisionale

- Verificare la motivazione ad agire
- Accettare il prezzo da pagare per ottenere determinati risultati
- Valutare il prezzo da pagare se non si decide
- Valutare costi / benefici

23/03/2007

**OBIETTIVO**

**AZIONE**

**MOTIVAZIONE**

**ACCETTAZIONE DEL  
PREZZO**

23/03/2007

*Avanti*

1

DISORIENTAMENTO



2

RIORIENTAMENTO

DINAMICA DELLA  
SCELTA



4

SOLUZIONE



3

DISTACCO EMOTIVO

23/03/

Anche se hai già tirato  
l'arco tante volte,  
continua a prestare  
attenzione al modo in  
cui sistemi le frecce e a  
come tendi il filo  
(Proverbio indiano)

23/03/2007

*Avanti*

# Se devi scegliere.....interrogati.....

- Che cosa mi piace fare ?
- Che cosa intendo fare ?
- In che cosa credo ?
- Di che cosa ho bisogno ?
- Dove voglio arrivare ?

23/03/2007

# Scoprirai.....

- Interessi
- Attitudini
- Bisogni
- Motivazioni
- Aspirazioni

23/03/2007

◆ BISOGNO DI

SUCCESSO

◆ BISOGNO DI POTERE

◆ BISOGNO DI

ACCETTAZIONE

23/03/2007

*Chiudi*

# LE CHIAVI DEL SUCCESSO

- **DEFINIRE CON CHIAREZZA LA META**
- **ESSERE MOTIVATI A RAGGIUNGERLA**
- **ESSERE PREPARATI E COMPETENTI**
- **AVERE FIDUCIA IN SE ED AUTOSTIMA**

23/03/2007

*Chiudi*

# Le 10 regole per trovare “la strada giusta”

- Individuare i propri interessi
- Valutare con attenzione le proprie attitudini
- Considerare le proprie caratteristiche fisiche perché alcune professioni richiedono doti particolari
- I condizionamenti della famiglia sono inevitabili. E' bene tenerli sempre presenti per poter difendere con tenacia i propri desideri

23/03/2007

*Avanti*

# Le 10 regole per trovare “la strada giusta”

- Non mettere mai in secondo piano i propri valori : un appassionato di ecologia potrebbe entrare in crisi lavorando nel campo della chimica industriale
- Riflettere sul consiglio orientativo dei propri insegnanti
- Non scegliere mai una scuola perché ci andavano gli amici, o per motivi analoghi. Meglio pensare agli sbocchi che una scuola può offrire

23/03/2007

# Le 10 regole per trovare “la strada giusta”

- Tenere sempre una scelta “ **di scorta** “. Se non si riesce a realizzare il proprio sogno , si avrà almeno una alternativa.
- Essere sempre pronti a cambiare città o addirittura Paese per approfittare di tutte le occasioni migliori
- Non lasciarsi abbattere dagli ostacoli. A volte per aggirarli basta cambiare un poco le proprie prospettive.

23/03/2007

*Avanti*

**la vita che  
vuoi è la  
vita che  
avrà**

23/03/2007